

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра хореографії

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

**СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА
ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНО-
КОНКУРСНИХ ІВЕНТІВ**

підготовки магістра
спеціальності 024 Хореографія
освітньо-професійної програми Хореографія

Силабус вибіркового освітнього компонента «**Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів**» підготовки магістра галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 024 Хореографія, за освітньою професійною програмою Хореографія.

Розробник:

Кутузов Максим Юрійович, асистент кафедри хореографії.

Погоджено

Гарант освітньої програми:



Замлинний В.С.

Силабус вибіркового освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри хореографії

протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри:



О. Козачук.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	02 Культура і мистецтво Спеціальність 024 Хореографія Освітньо-професійна програма Хореографія Магістр	Вибірковий освітній компонент
Кількість годин/кредитів: 120/4		Рік навчання 1
		Семестр – 1
		Лекції – 10 год
		Практичні (семінарські) – 14 год.
		Лабораторні – 0 год.
		Індивідуальні – 0 год
ІНДЗ: немає		Самостійна робота – 88 год
	Консультації – 8 год	
	Форма контролю: залік (1семестр)	
Мова навчання:		українська

II. Інформація про викладача

Назва дисципліни ВОК «Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів»

Викладач: Кутузов Максим Юрійович, асистент кафедри хореографії.

Контактні данні: тел. 0509224209, E-mail: Kutuzov.Maksym@vnu.edu.ua

Консультації: Очні консультації : за попередньою домовленістю. Вівторок та п'ятниця з 14.00 до 15.00, он-лайн консультації : за попередньою домовленістю в робочі дні з 9.30 до 17.30

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Специфіка організації та проведення фестивально-конкурсних івентів» складено з урахування можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

У межах вибіркового освітнього компонента вивчатимуться основні принципи організації різних типів івентів, зокрема фестивалів, конкурс-фестивалів, змагань з бального (спортивного) та сучасного танцю, а також інших культурно-мистецьких заходів.

2. Мета і завдання:

Мета: Освітній компонент "Інклюзія в хореографії" має на меті формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь, теоретичних знань та практичних навичок в організації та проведенні фестивалів та конкурсних заходів різного масштабу та спрямованості. Навчити самостійно розробляти, планувати, організовувати та проводити успішні фестивалі, конкурси, враховуючи всі аспекти – від творчої концепції до фінансового забезпечення.

Завдання:

- ознайомлення з класифікацією, видами та форматами фестивально-конкурсних заходів (різноманіття існуючих фестивалів та конкурсів, їхні особливості та тенденції розвитку);
- вивчення теоретичних основ організації та проведення фестивально-конкурсних івентів (вивчення принципів побудови програми, формування бюджету, логістики, технічного забезпечення, юридичних аспектів та інших важливих компонентів);
- набуття практичних навичок з розробки концепції та програми фестивалю або конкурсу. (вміти генерувати оригінальні ідеї, формулювати цілі та завдання, скласти план заходу);
- формування навичок організації логістики та технічного забезпечення заходу (організація роботи сценічних майданчиків, забезпечення звуку, світла, транспорт, розміщення учасників та гостей);
- навчання методам проведення рекламної кампанії та PR-забезпечення фестивально-конкурсних заходів.

3. Soft skills

- комунікативні уміння й навички – ефективне спілкування з учасниками, партнерами, командою та аудиторією;
- аналітичне та критичне мислення – вміння/здатність знаходити і структурувати матеріал, встановлювати взаємозв'язки між окремими елементами, визначати головну та другорядну інформацію;
- організаторські здібності - планування та координація подій різного масштабу, вміння працювати в умовах багатозадачності та дотримання термінів;
- командна робота, взаємодія з колегами в межах проєктної чи організаційної групи, вміння делегувати повноваження та приймати відповідальність;
- когнітивна гнучкість – здатність швидко адаптуватися до змін, успішно вирішувати нові виклики, проблеми;
- креативність, оригінальність та ініціативність – здатність генерувати інноваційні ідеї, розробка унікальних концепцій івентів, генерація нових ідей для підвищення привабливості заходів знаходити оригінальні творчі рішення, уміння вільно мислити;
- критичне мислення та вирішення проблем - аналіз ризиків, прийняття рішень у стресових ситуаціях, адаптація до змін у програмі чи технічному забезпеченні заходів.
- уміння працювати в команді – налагоджувати ефективну співпрацю в групі, мікрогрупі для досягнення спільної мети;
- лідерські якості – сукупність умінь, навичок, рис характеру, визнання високих результатів у діяльності, що забезпечують успіх.

4. Структура освітнього компонента

Назва змістовних модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. Роб.	Конс.	Форма контролю/ бали
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Теоретичні засади фестивально-конкурсної діяльності. Поняття фестивалю та конкурсу, класифікація, основні відмінності. Особливості культурно-мистецьких	17	2	2	12	1	5 ДС, ПР

фестивалів у контексті сучасної культури.						
Тема 2. Організація та проведення фестивалю або конкурсу як проєкту. Етапи планування фестивалю або конкурсу: від ідеї до реалізації. Правові аспекти організації фестивально-конкурсних заходів. Командоутворення: ролі, обов'язки та комунікація в івент-команді.	17	2	2	12	1	10 ПР
Тема 3. Технічне та логістичне забезпечення. Вибір локації: відкриті та закриті майданчики, інфраструктура. Технічне забезпечення: сцена, звук, світло, відео, трансляція.	17	2	2	12	1	5 ПР
Тема 4. Маркетинг і PR. Розробка маркетингової стратегії фестивально-конкурсного івенту. Брендинг, постпромоція, робота з медіа.	16	1	2	12	1	10 ПР
Тема 5. Особливості проведення різних типів фестивалів і конкурсів. Музичні фестивалі - специфіка, формати. Театральні та кінофестивалі. Фестивалі народної творчості. Спортивні, освітні та інші тематичні змагання та фестивалі. Міжнародні фестивалі в Україні: виклики та можливості.	16	1	2	12	1	10 ПР
Тема 6. Аналіз та оцінка ефективності. Збір зворотного зв'язку від учасників, партнерів та глядачів. Довгостроковий розвиток	16	1	2	12	1	10 ПР

бренду фестивалю. Фестивалі як інструмент формування іміджу міста/регіону.						
Тема 7. Особливості організації фестивалів в умовах воєнного стану/кризи. Проведення онлайн- або гібридних фестивально-конкурсних івентів. Створення інклюзивних та доступних заходів для різних категорій учасників.	21	1	2	16	2	10 ПР, Р
Разом за модулем 1						60
Види підсумкових робіт						бал
Модульна контрольна робота						40
Разом						100

Форма контролю: МКР – модульна контрольна робота, ДС – дискусія, ПР – практичне заняття, Р – реферат.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Тема
Тема 1. Опрацювати визначення понять «фестиваль», «конкурс», «івент», «івент-менеджмент».
Тема 2. Вивчити основні типи фестивалів (культурні, музичні, гастрономічні тощо) та навести приклади з України та світу.
Тема 3. Проаналізувати законодавчі акти, які регулюють організацію масових заходів в Україні.
Тема 4. Провести дослідження: обрати один український фестиваль та охарактеризувати його структуру, формат, цільову аудиторію, джерела фінансування.
Тема 5. Проаналізувати правову базу для організації фестивалів у вашому регіоні: знайти нормативні документи, дозвольні структури, вимоги до безпеки, охорони, санітарії.
Тема 6. озробити концепцію власного фестивалю або конкурсу (тема, назва, формат, локація, аудиторія, бюджет).
Тема 7. Створити макет афіші або постеру (у графічному редакторі або на папері).
Тема 8. Написати сценарій відкриття та проведення фестивалю/фестивально-конкурсу.

Тема 9. Розробка ідеї для сувенірної продукції з брендом фестивалю.
Тема 10. Відвідування фестивалю (реального або онлайн).
Тема 11. Провести аналіз обраного фестивалю з точки зору організатора.

V. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти.

Відвідування занять у відповідності до розкладу є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. У випадку пропуску занять студентом з поважних причин, викладач призначає заняття за допомогою дистанційної платформи. Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активований акаунт університетської пошти на Офіс365. Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365 та відвідування сторінки кафедри, перегляд новин на Телеграм-каналі. Усі письмові запитання до викладача стосовно навчальної дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту або особисту електронну пошту викладача. У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

Політика щодо безпеки життєдіяльності та охорони праці.

З учасниками освітнього процесу проводиться просвітницька робота з питань охорони праці, пожежної, техногенної і радіаційної безпеки, санітарної гігієни, цивільного захисту та дій у надзвичайних ситуаціях. Здобувачі інформуються про місця розташування захисних споруд цивільного захисту, призначений для їх укриття на випадок виникнення надзвичайних ситуацій, порядок поведінки в них, а також шляхи захисту себе та свого оточення при різноманітних надзвичайних ситуаціях природного, техногенного, соціально-політичного та воєнного характеру. Викладання дисципліни відбувається з дотриманням правил санітарно-епідеміологічного благополуччя, охорони здоров'я, електробезпеки та пожежної безпеки.

Політика щодо академічної доброчесності.

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Здобувачі інформуються про засоби контролю за дотриманням правил академічної доброчесності, які

застосовуватимуться під час оцінювання, і щодо наслідків їх порушення. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація, обман), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. Списування під час виконання тестових завдань, під час контрольних робіт, складання заліку заборонені (в тому числі, із використанням мобільних пристроїв). Для письмової доповіді допускається не більше 20% текстових запозичень. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час online тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Завдання, виконані з порушення призначених викладачем термінів, оцінюється на нижчу оцінку. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

VI. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Підсумковий контроль здійснюється відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Оцінювання знань здобувачів здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. Семестровий залік викладач виставляє за умови виконання здобувачем освіти завдань, передбачених силабусом. Мінімальна позитивна кількість балів – 60. Здобувач освіти може додатково скласти на консультаціях із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100 балів.

Повторне складання екзаменів, заліків допускається не більше як два рази з кожного освітнього компонента: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Питання до заліку

1. Дайте визначення поняття «фестиваль» та «конкурс». У чому полягає їхня різниця?

2. Класифікація фестивально-конкурсних івентів за тематикою та масштабом.
3. Які основні функції виконують фестивалі в культурному середовищі?
4. Історія розвитку фестивально-конкурсного руху в Україні.
5. Які є сучасні формати фестивалів? Наведіть приклади.
6. Назвіть основні етапи підготовки фестивального заходу.
7. Хто входить до організаційної команди фестивалю? Розподіл ролей та відповідальностей.
8. Особливості вибору локації для проведення фестивалю чи конкурсу.
9. Що включає технічне забезпечення фестивального заходу?
10. Основні джерела фінансування фестивально-конкурсних івентів.
11. Як залучати партнерів та спонсорів до фестивалю?
12. Що включає PR-кампанія фестивалю?
13. Роль соціальних мереж у популяризації фестивалів.
14. Які документи потрібні для легального проведення масового заходу?
15. Авторські права в рамках фестивалю: базові вимоги та обмеження.
16. Як забезпечити безпеку учасників і гостей фестивалю?
17. Методи збору зворотного зв'язку після івенту.
18. Які є критерії оцінювання учасників конкурсної програми?
19. Назвіть приклади успішних українських фестивалів і проаналізуйте їхню специфіку.
20. Які принципи інклюзивності варто враховувати при організації культурних подій?
21. Особливості організації онлайн-івентів у сфері культури.
22. Як адаптувати фестиваль до умов воєнного стану або кризової ситуації?
23. Розробіть коротку концепцію свого авторського фестивалю/конкурсу.

VII. Шкала оцінювання

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VIII. Рекомендована література та інтернет джерела

1. Бермес І. (2022). До питання про організацію та проведення музичних фестивалів. Збірник наукових праць СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО, (18), 329–334. <https://doi.org/10.31500/2309-8813.18.2022.279650>
2. Гриценко, Л.В. (2021). Організаційно-економічні засади розвитку фестивалів в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 4 (19), С. 68–73.
3. Зеленська Л.М. (2018) Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККиМ, 148 с.
4. Литовка О. (2013) Фестивальний рух України періоду її незалежності / О. Литовка. Вісник КНУКиМ. Серія : Соціальні комунікації. Вип. 2. 112 с.
5. Овчінніков А.В. Мистецький фестиваль як інструмент розвитку танцювальної спільноти: проблемні питання, «Молодий вчений» • № 4 (92) • April, 2021 р. С.150-155
6. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. (2021) Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
7. Радіонова О. М. (2021) Івент-технології : навч. посібник / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 168 с.
8. Сердюк, Н. (2019). Фестивалі в Україні: регіональна специфіка та міжнародний досвід. Історія, культура, освіта, Випуск 2, С. 109–116.
9. Червінська Л. (2020) Комунікаційна складова організації та проведення мистецьких івентів. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Київ : НАКККиМ, 2020. № 4. С. 64-69.

Інтернет-ресурси

1. Антоненко І. Івентивний маркетинг як інноваційний напрямок комунікаційної стратегії. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_6_2/191-194.pdf
2. Іванова О. В., Марковський О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
3. Інструкція з охорони праці при проведенні культурно-масових заходів. URL: <https://www.sop.com.ua/article/1057-nstruktsya-z-ohoroni-prats-pri-provedenn-kulturno-masovih-zahody>.
4. Кузів О. Я. Поняття та особливості івент-маркетингу. URL: <http://intkonf.org/kuziv-o-ya-ponyattya-ta-osoblivosti-ivent-marketengu>.